

LA PLACE
pour échanger et évoluer

2021

RAPPORT ANNUEL



132 Montée des Trinitaires
Saint-Basile-le-Grand, J3N1C3

Local : 450-461-8067
Cellulaire : 438-393-1419

Direction générale : infomdj@labutte.org
Coordination : labuttemdj@gmail.com

www.labutte.org
Facebook.com/labutte
[Facebook/labutte-jeunes](https://Facebook.com/labutte-jeunes)
[Instagram/mdj.labutte](https://Instagram.com/mdj.labutte)

Engagement

Bien-être

Respect

Appartenance

Ouverture

Optimisme

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE.....	2
1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ORGANISME.....	3
MISSION	3
OBJECTIFS	3
FAITS SAILLANTS 2020	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
2. COMPILATION DES STATISTIQUES	6
STATISTIQUES D'ACHALANDAGE	6
STATISTIQUES D'INTERVENTION.....	8
STATISTIQUES DES ACTIVITÉS RÉALISÉES	9
3. PARTICIPATION CITOYENNE, CONCERTATION ET DÉMOCRATIE	15
4. PLAN D'ACTION 2019-2021.....	16

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Lorsque je fais le bilan de cette année, une phrase me vient à l'esprit pour décrire nos réalisations « **Donner le meilleur de nous-mêmes jour après jour** »

Et c'est ce que notre équipe de direction et d'intervention a su démontrer tout au long de l'année qui vient de se terminer. Une année encore une fois teintée par cette pandémie qui n'en finit plus de finir.

Plus que jamais, nous avons pu constater le service essentiel que représente La Butte pour les adolescents et adolescentes, ces grands oubliés de cette crise. Que ce soit pour du soutien, de l'écoute ou pour simplement pour faire une activité en virtuelle, nous étions là pour eux.

Évidemment, cela aura demandé aux intervenants de redoubler d'efforts pour se réinventer compte tenu des nombreux changements aux règlements sanitaires, des imprévus et ajustements qui ont ponctué leur quotidien. À vous Martin, Rose, Lucas, Guillaume, Sabrina, Mélodie et Daphnée, je vous lève mon chapeau et vous remercie pour votre dévouement et votre engagement envers les jeunes.

À vous collègues du conseil d'administration qui avez été toujours présents, durant cette tourmente, je vous offre mes plus sincères remerciements. On parle souvent de la grande famille de la Maison des jeunes, mais c'est tout aussi vrai pour le conseil d'administration.

Et finalement, à tous les parents à qui je souhaite offrir toute mon admiration pour avoir su faire preuve de résilience devant cette crise qui n'aura pas été de tout repos pour les familles.

Comme vous le savez, les connexions humaines sont au cœur de notre ADN à La Butte. Ce sont elles qui forment qui nous sommes en tant qu'humains et en tant que communauté. Un retour à la « **normalité** » ne se fera pas sans défis, puisque nous devons nous retrousser à nouveau les manches pour tenter de rétablir les relations interpersonnelles et la collaboration humaine qui nous a tant manqué depuis près de 2 ans.

Nous sommes confiants de pouvoir à nouveau offrir aux jeunes un refuge pour les aider et leur redonner confiance en eux afin qu'ils retrouvent la spontanéité et l'insouciance qui les caractérisent si bien.

Merci à tous et espérons-le meilleur pour la prochaine année !



Sylvie Audet
Présidente du conseil d'administration

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ORGANISME

MISSION

Accueillir les jeunes de 12 à 17 ans, dans un milieu de vie dynamique et rassembleur, qui leur permet de vivre des expériences enrichissantes et d'être reconnus dans leur diversité.

OBJECTIFS

En conformité avec ses lettres patentes, les objectifs correspondants à cette mission sont les suivants :

- Établir et administrer un lieu de rencontre au bénéfice des jeunes de 12 à 17 ans de la municipalité de Saint-Basile-le-Grand ainsi que de ses environs;
- Permettre aux jeunes de se divertir, s'épanouir ainsi que de se responsabiliser;
- Prévenir, notamment : la délinquance, le décrochage scolaire, les conséquences inhérentes aux problèmes de santé mentale, la consommation de substances pouvant causer une dépendance;
- D'éduquer en informant en rapport avec les problèmes inhérents chez les jeunes notamment par des conférences, des ateliers thématiques et autres;
- En créant des activités récréatives, sociales et de prévention;
- En référant, au besoin, les jeunes à des ressources appropriées.

FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2021

- La maison des jeunes La Butte débute son année en mode virtuel, sur la plateforme Discord. L'équipe et les jeunes sont essoufflés de ce marathon d'écran qui durera jusqu'à la fin du printemps. Les liens et la communication deviennent de plus en plus difficiles à maintenir; beaucoup d'interventions de soutien moral sont recensés, la santé mentale de tous est fragilisée.
- En mai, Rose Béliveau remplace Mélodie Georget au poste de la coordination.
- Le 16 juin, La Butte pleure le décès de Jonathan Bussière, des suites de la maladie. Ancien membre du conseil d'administration, ancien coordonnateur et un bénévole hors pair jusqu'à la fin, la maison des jeunes installe à son local une plaque commémorative afin de mettre en valeur la qualité de ses implications et de son dévouement exemplaire à la cause des jeunes de sa communauté.
- Le déconfinement qui arrive avec la fin de l'année scolaire est comme un vent de fraîcheur qui ravive la motivation et permet à l'équipe de s'épanouir à nouveau dans son offre de services. Ce fût un très bel été, avec un grand projet de réaménagement des espaces de jardinage. Une subvention de l'IRCM, en persévérance scolaire et en réussite éducative, nous a permise de faire vivre de belles réussites avec nos participants-es.
- En septembre, l'organisme met en ligne son nouveau site web, www.labutte.org
- Bien que l'organisme se retrouve à nouveau en situation de confinement, en décembre, l'équipe est prête à se mobiliser à nouveau en mode virtuel. La soirée de reconnaissance est convertie à nouveau en « livraison de reconnaissance » et le traditionnel souper de Noël doit être reporté.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

9 rencontres ainsi qu'une assemblée générale annuelle ont eu lieu. Les résolutions 2021 :

Résolution 20210112-01 :

Il est résolu d'accorder le remboursement des frais de scolarité de Guillaume Roy-Grondin, pour la session d'automne 2020. Le remboursement va jusqu'à 200 \$ et ce, avec preuve de réussite.

Proposée par Jacques Théroix et secondée par André Métivier.

Résolution 20210209-02

Conformément à une résolution proposée par André Métivier, appuyée par Jacques Théroix et adoptée, au cours d'une réunion du CA de l'organisme dûment convoquée et tenue le 9 février 2021, et en connaissance des conditions de la *Convention de soutien financier en vigueur dans le cadre du financement en soutien à la mission globale des organismes d'action communautaire autonome œuvrant en santé et services sociaux*, une demande de rehaussement du soutien financier en appui à la mission globale pour l'exercice financier – 2021-2022 est présentée par la présidente/le président et la secrétaire/le secrétaire. Le rehaussement demandé est de 46 500\$.

Résolution 20210323-01 :

Il est résolu que les postes d'officiers du conseil d'administration soient répartis ainsi pour l'année 2021 :

Présidence : Sylvie Audet

Vice-présidence : André Métivier

Trésorier : Jacques Métivier

Secrétaire : Jessica Côté

Administratrice : Marielle Henley

Administrateur : Jessy Nadeau

Proposée par André Métivier et secondée par Marielle Henley.

Résolution 20210323-02 :

Il est résolu de signer le contrat avec Gestimark en date du 31 mars 2021 au montant de 6 400 \$ plus taxes applicables pour la conception du nouveau site web.

Proposée par Jessica Côté et secondée par Jacques Théroix.

Résolution 20210622-01 :

Il est résolu d'accorder le remboursement des frais de scolarité de Guillaume Roy-Grondin, pour la session d'hiver 2021. Le remboursement va jusqu'à 200 \$ et ce, avec preuve de réussite.

Proposée par André Métivier et secondée par Jacques Théroix.

Résolution 20210928-01 :

Considérant la candidature d'André Métivier aux élections municipales 2021, les membres du CA acceptent qu'André Métivier se retire de toute rencontre et de toute décision d'ici l'élection du 7 novembre prochain.

Proposée par Marielle Henley et secondée par Jacques Théroix.

Résolution 20211026-01 :

Considérant notre besoin de remplacer ou d'acheter du nouveau matériel événementiel, il est résolu de procéder à une demande de soutien financier dans le cadre du Fond d'aide au développement du milieu de Desjardins au montant de 9 000 \$.

Proposée par Jacques Théroix et secondée par Marielle Henley.

Résolution adoptée à l'unanimité.

Résolution 20211026-02 :

Considérant le besoin de consolidation d'équipe, il est résolu d'accorder un montant de 1 500 \$ pour une activité de formation pour les intervenants qui se déroulera à l'extérieur du local de La Butte.

Proposée par Marielle Henley et secondée par Sylvie Audet.

Résolution adoptée à l'unanimité

Résolution 20211026-03 :

Considérant que le directeur général de La Butte travaille actuellement à 40% de son temps à la maison, le CA a décidé de lui allouer une somme de 30 \$ par mois pour ses services Internet. Ce montant est à verser à partir du mois du novembre 2021 et est à réévaluer à chaque année.

Proposée par Jessica Côté et secondée par Jacques Thérroux.

Résolution adoptée à l'unanimité.

ORGANIGRAMME

Les membres du conseil d'administration :

Présidente	Sylvie Audet
Vice-président	André Métivier
Secrétaire	Marielle Henley
Trésorier	Jacques Thérroux
Administratrice	Jessica Côté
Administrateur	Jessy Nadeau

L'équipe d'employé-es :

Directeur général	Martin Renaud
Coordonnatrice	Mélodie Georget / Rose Béliveau
Intervenante spécialisée	Rose Béliveau
Intervenant en animation	Guillaume Roy-Grondin
Intervenant en animation	Lucas Métivier
Intervenante en animation	Sabrina Marval
Emploi d'été Canada	Jessy Nadeau
Stagiaire en techniques de travail social	Daphné-Rose Levac-Cormier

2. COMPILATION DES STATISTIQUES

STATISTIQUES D'ACHALANDAGE

Taux d'achalandage et de fréquentations

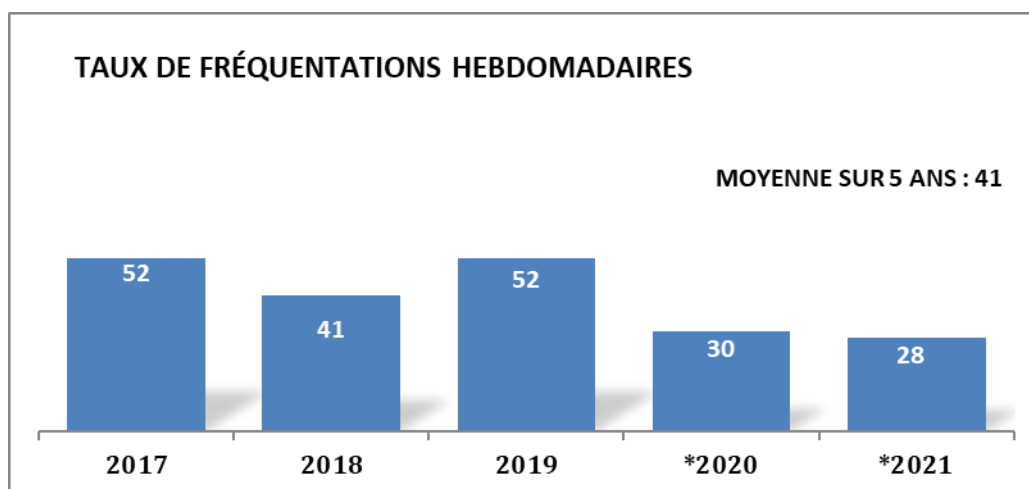
1- En présences, du 24 juin au 18 décembre 2021

Journées et heures d'ouverture			Fréquentations		
Journée	Heures Période scolaire	Heures Période estivale	Présences garçons	Présences filles	Total des présences
Mercredi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	152	29	181
Jeudi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	163	25	188
Vendredi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	207	36	243
Samedi	12 h à 21 h	12 h à 21 h	150	34	184
Total	32 h	36 h	672	124	796
93 jours d'ouverture, 25 semaines					
Moyenne hebdomadaire de fréquentations			32		
Moyenne de jeunes différents par jour			9		

2- En mode virtuel, du 6 janvier au 24 juin 2021 (94 jours en virtuel, 24 semaines)

Journées et heures d'ouverture		Fréquentations		
Journée	Heures Période scolaire	Présences garçons	Présences filles	Total des présences
Mercredi	15 h à 21 h	116	20	136
Jeudi	15 h à 21 h	134	31	165
Vendredi	15 h à 21 h	117	30	147
Samedi	12 h à 21 h	126	35	161
Total	32 h	493	116	609
94 jours en virtuels, 24 semaines				
Moyenne hebdomadaire de fréquentations		25		
Moyenne de jeunes différents par jour		7		

Total des fréquentations (en présence et en virtuel) : 1 405
Moyenne totale de fréquentation quotidienne : 8 jeunes par jour
Moyenne totale de fréquentation hebdomadaire : 29 jeunes par semaine
Total de jeunes différents (en présence et en virtuel) : 106 (26 filles, 80 garçons)



*années incluant une/des période(s) de fréquentations en mode « virtuel »

Interprétation des statistiques de fréquentations

Dès janvier, l'équipe d'employés était prête à faire face à la musique. Nous avons affronté une période de six mois en mode virtuel. Malgré les circonstances, nous sommes tout de même restés en contact avec 41 jeunes différents. Parmi ces jeunes, 8 ont été présents-es plus de 25 fois, 6 plus de 50 fois et 3 plus de 80 fois sur 94 jours. Cela démontre, d'une certaine manière, l'importance de la ressource pour ces jeunes.

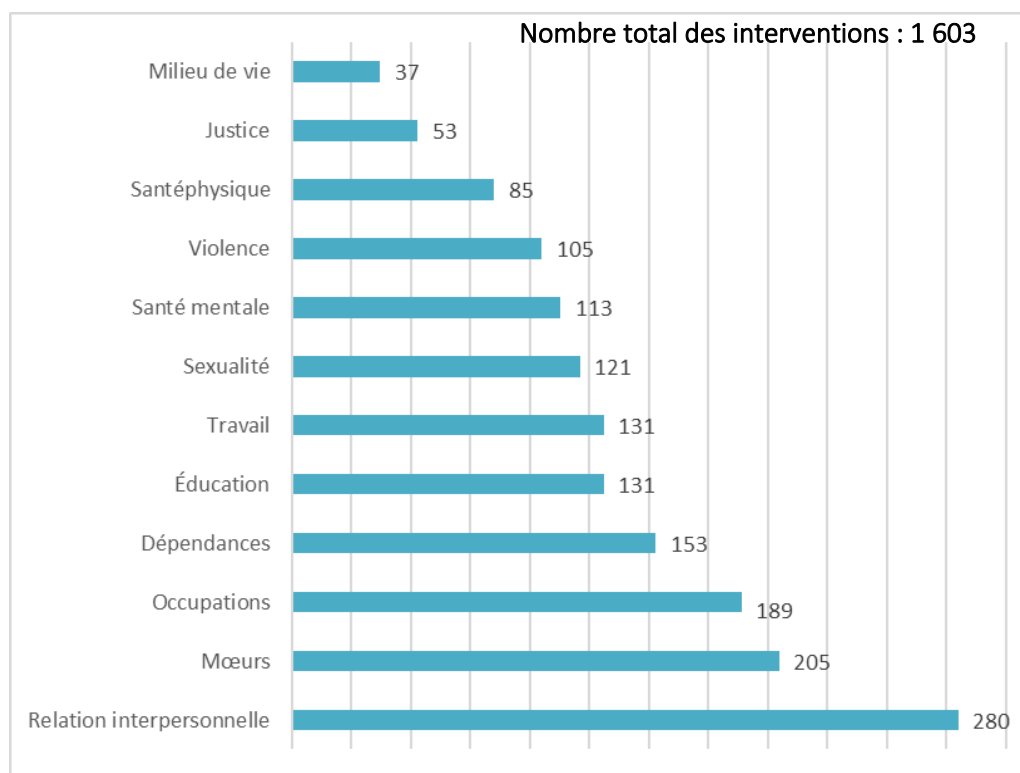
Durant les six mois suivants, soit de juin à août, nous avons connu un retour à des statistiques de fréquentations qui se sont rapprochées des moyennes normales, soit environ une douzaine de jeunes par jour. À l'approche de la fin de l'année, alors que le taux d'infection à la Covid-19 était en propension dans la province, nous avons connu une baisse des fréquentations. L'organisme a dû fermer ses portes prématurément à la troisième semaine de décembre.

Le total des fréquentations (1 405) est légèrement supérieur (+3.4%) à celui de 2020 (1 359). Le nombre de jeunes différents qui ont utilisés nos services (106) est similaire au nombre en 2020 (105), mais assez loin de la moyenne historique (187).

Le fait d'avoir recensé une moyenne constante d'environ 8 jeunes par jour ou 29 jeunes par semaine, peut être considéré comme une statistique très acceptable en fonction des circonstances exceptionnelles. Ce fût une épreuve, bien plus qu'un défi pour les intervenants-es et il faut souligner leur grand dévouement, leur persévérance et leur résilience à tenir le fort et à garder le phare ouvert.

STATISTIQUES D'INTERVENTION

Nombre d'interventions par catégorie (observations, discussions et interventions spontanées)

**Interprétation des statistiques des interventions**

Le nombre d'interventions recensées a augmenté de 47 % en 2021, par rapport à 2020. Cette augmentation peut s'expliquer d'abord par l'implication proactive de l'équipe terrain, notamment par celle de la coordonnatrice et intervenante, Rose Béliveau, étudiante au Baccalauréat en Travail social.

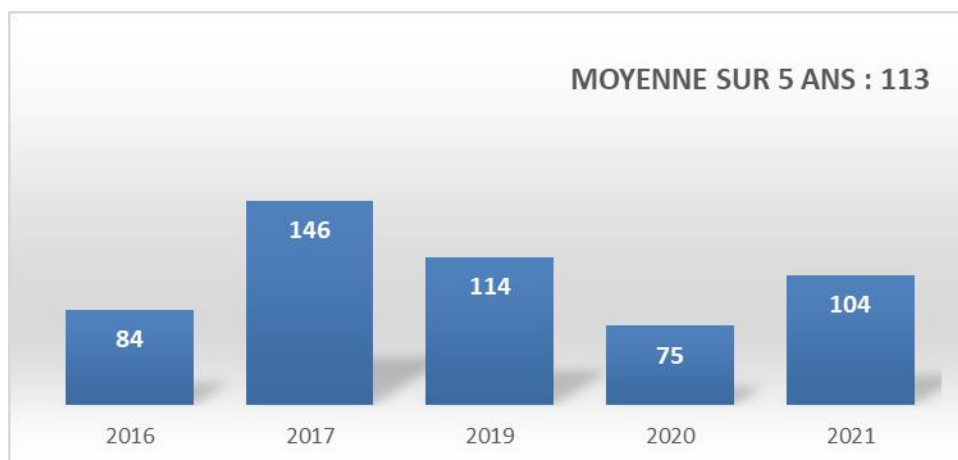
Également, la situation de confinement a mis les intervenants-es dans une position plus favorable pour être à l'écoute des jeunes. En mode virtuel, plusieurs activités de types sociales, sous les appellations de « l'heure du thé » et « micro ouvert » ont favorisé des moments privilégiés de discussions et d'échange sur différents thèmes de l'actualité.

La longue période de confinement a généré l'émergence de problématiques sociales chez certains jeunes. Par l'entremises de nos rapports et de nos grilles statistiques, nous avons observé une augmentation (en comparaison à 2020) de nos interventions en lien avec les relations interpersonnelles (+48 %), les dépendances (+66 %), la violence (+163 %) et la santé mentale (+265 %). Bien que les données inhérentes à la réalité scolaire aient augmenté de 25 % par rapport à 2020, la sous-classe identifiée par les interventions ayant pour sujet le décrochage scolaire ou les difficultés d'apprentissages ont augmentées de 100 %.

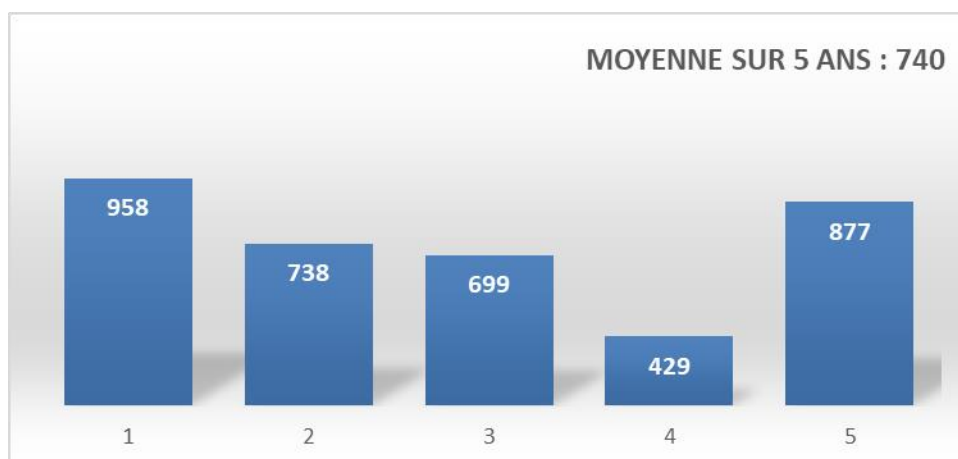
Ces observations nous amènent à planifier de nouvelles stratégies pour mieux soutenir les jeunes plus vulnérables ou qui présentent des besoins plus particuliers. Par exemple, nous planifions la mise en place d'un nouveau projet en persévérance scolaire pour 2022 dont l'objectif général sera de travailler l'engagement et la motivation.

STATISTIQUES DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

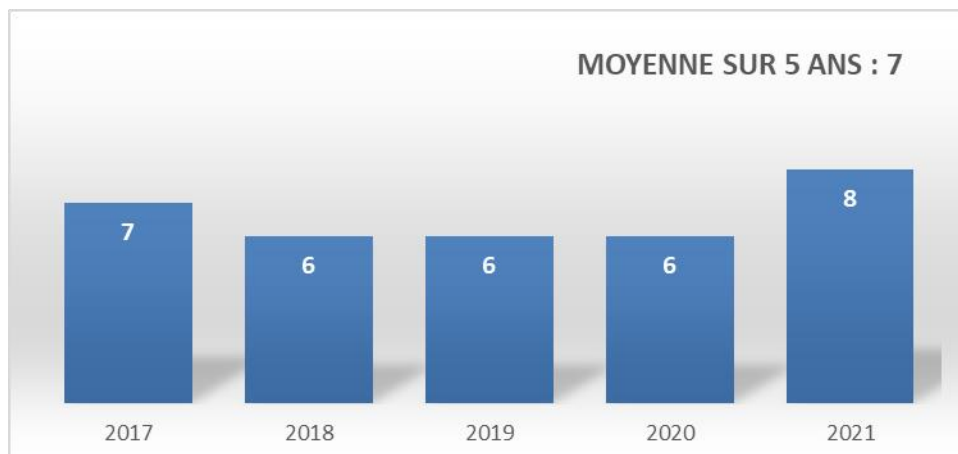
Nombre d'activités par année



Nombre de participants aux activités par année



Moyenne de participants aux activités par année



Détails des activités selon les cibles d'interventions***activités réalisées en mode virtuel**

DÉPENDANCES	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Prévenir le développement des dépendances (en général) en offrant à la clientèle adolescente des alternatives à la consommation.
RÉSULTATS	153 interventions 3 activités 25 participants
ACTIVITÉS	Visite de l'école secondaire Ozias Leduc – semaine de prév. des dépendances Visite du Collège Sainte-Trinité – semaine de prévention des dépendances Visite de l'école primaire Cedar Street – semaine de prév. des dépendances Soirée thématique – visionnement du film - <i>Un garçon magnifique</i>
BESOINS RÉPONDUS	Obtenir de l'information et être sensibilisé sur les méfaits de la consommation de certaines substances Offrir des alternatives à la consommation
PARTENAIRES	École secondaire Ozias Leduc Collège Sainte-Trinité École primaire Cedar Street Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes (les idées claires)

SEXUALITÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Soutenir la clientèle adolescente dans le cheminement et l'évolution de sa sexualité, afin de favoriser l'épanouissement de cette dernière.
RÉSULTATS	121 interventions
BESOINS RÉPONDUS	Être écouté-e Obtenir de l'information S'exprimer, partager ses opinions

RELATIONS INTERPERSONNELLES	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Supporter la clientèle adolescente afin qu'elle puisse établir, rétablir et maintenir de bonnes relations avec l'ensemble de son réseau social.
RÉSULTATS	280 interventions 19 activités 93 participants
ACTIVITÉS	*L'heure du thé x 10 *Micro ouvert x 2 *Jackbox party x 4 Pique-nique x 2 Souper hotdogs
BESOINS RÉPONDUS	Valoriser le sentiment d'appartenance Se sentir valorisé et intégré Briser l'isolement Travailler les habiletés sociales Apprendre à mieux s'exprimer et respecter les opinions divergentes
PARTENAIRES	Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes (les idées claires)

SANTÉ MENTALE	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Accompagner la clientèle adolescente dans sa démarche d'adaptation aux diverses situations de son quotidien.
RÉSULTATS	113 interventions *Activités liées à la cible des relations interpersonnelles
ACTIONS SOCIALES	Chronique jeunesse – Février : <i>Nous sommes toujours là !</i> Chronique jeunesse – Mai : <i>L'été de leur 16 ans</i>
BESOINS RÉPONDUS	Besoin de soutien psychologique Améliorer l'estime de soi Connaître les ressources d'aide, être accompagné vers les ressources Diminuer le stress et l'anxiété

SANTÉ PHYSIQUE	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Encourager la clientèle adolescente à adhérer et à maintenir de saines habitudes de vie.
RÉSULTATS	85 interventions 10 activités 63 participants
ACTIVITÉS	Trollball x3 Jeux de combats d'épées Randonnée pédestre et pique-nique au Mont Saint-Bruno Randonnée à vélo vers Sainte-Julie Randonnée en canot aux Iles de Boucherville Camping à Mégantic Basketball en fauteuil roulant
BESOINS RÉPONDUS	Faire de l'activité physique de plein air Promouvoir les saines habitudes de vie Découvrir un nouveau sport Comblent le vide occupationnel Relever des défis
PARTENAIRES	Maison des jeunes de Saint-Bruno Maison des jeunes La Traversée Maison des jeunes Le Repère Maison des jeunes des Quatre Fenêtres Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes (jeunesse en forme)

JUSTICE ET CRIMINALITÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Éveiller la conscience de la clientèle adolescence quant aux impacts de ses choix de gestes, de paroles et d'intentions, ainsi que faire connaître ses droits et ses responsabilités.
RÉSULTATS	158 interventions (inclus violence) Accueil de 3 jeunes en travaux communautaires
BESOINS RÉPONDUS	Réduction des méfaits Gestion de la colère et des émotions Sensibiliser sur les impacts de la violence Résolution de conflits
PARTENAIRES	ÉquiJustice, Régie intermunicipale de police Richelieu Saint-Laurent

MULTICULTURALISME (MŒURS, RELIGION...)	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Veiller à ce que la clientèle adolescente puisse exprimer et partager ses opinions, ses croyances et ses convictions, d'une manière transparente et exempte de toute forme de sollicitation, d'incitation, d'influence ou de propagande.
RÉSULTATS	205 interventions
BESOINS RÉPONDUS	Respect et ouverture à la diversité, sous toute ses formes Être sensibilisé aux autres cultures - Obtenir de l'information S'exprimer sur un sujet d'actualité / débat social Développer un esprit critique

ÉDUCATION	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Stimuler la clientèle adolescente afin de favoriser son intérêt pour l'acquisition de connaissances.
RÉSULTATS	131 interventions 9 activités, 39 participants **13 activités en lien avec le projet en persévérance scolaire et en réussite éducatives <i>Cultiver ses connaissances pour récolter des compétences</i> , 290 jeunes rejoints (220 via la tournée des écoles et 70 via les activités de cette programmation)
ACTIONS SOCIALES	** en lien avec le projet en persévérance scolaire et en réussite éducatives <i>Cultiver ses connaissances pour récolter des compétences</i> **Visite des classes de 6 ^{ème} année de Saint-Basile-le-Grand **Entretien quotidien et hebdomadaire des espaces de culture
ACTIVITÉS	Soirée thématique « Fake news » Ateliers de cuisine x 5 Initiation à la couture, thématique <i>Cosplay</i> x 2 Sortie au théâtre à Montréal, pièce sur l'éco-anxiété **Aménagement des espaces de jardinage x 2 **Plantation de semences et de plants x 2 **Randonnée guidée au parc du mont Saint-Bruno **Atelier de cuisine en plein air x 2 **Sortie au jardin botanique de Montréal **Sortie à l'Expo agricole de Saint-Hyacinthe **Souper de fin de projet
BESOINS RÉPONDUS	Développer les habiletés sociales Prendre et respecter ses engagements Développer l'autonomie culinaire S'exprimer, développer son esprit critique
PARTENAIRES	Ville de Saint-Basile-le-Grand Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes (les idées claires) Action pour l'environnement sain (APES) Instance régionale de concertation en persévérance scolaire et en réussite éducative de la Montérégie Est (IRCM)

ÉCONOMIE, MARCHÉ DU TRAVAIL	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Accompagner et encadrer, au besoin, la clientèle adolescente afin de faciliter son insertion au marché du travail.
RÉSULTATS	168 interventions (incluant milieu de vie) 1 action sociale
ACTIONS SOCIALES	Chroniques jeunesse - Métier : fabricant de souvenirs
BESOINS RÉPONDUS	Soutien à la recherche d'emploi / au maintien de son emploi S'informer, se renseigner Être sensibilisé aux enjeux sociaux

CITOYENNETÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Rendre favorable l'implication de la clientèle adolescente en éveillant sa conscience sociale et en stimulant son esprit critique.
RÉSULTATS	56 interventions (implication/engagement) 5 actions sociales 14 activités, incluant les activités de financement (\$) 128 participants
ACTIONS SOCIALES	Chronique jeunesse – <i>Ces valeurs qui guident nos actions</i> Chronique jeunesse – <i>Jonathan Bussière, 20 ans d'implications à La Butte</i> Chronique jeunesse – <i>Encore et toujours, le combien avant le comment</i> Chronique jeunesse – <i>Pourquoi s'engager au sein d'un CA</i> Chronique jeunesse – <i>Lettre au Père Noël</i>
ACTIVITÉS	Comité jeunesse x 8 Consultation sur le patrimoine Parc éphémère – soirée québécoise \$ Inauguration du planchodrome \$ Foire festive école secondaire du mont-Bruno Grand McDon \$ Livraison de reconnaissance Participation à la guignolée
BESOINS RÉPONDUS	S'impliquer, respecter ses engagements Développer le sentiment d'appartenance Vivre des réussites Se sentir valorisé, meilleure estime de soi
PARTENAIRES	Ville de Saint-Basile-le-Grand Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno Journal Les Versants du Mont-Bruno École secondaire du Mont-Bruno Restaurant McDonald de Saint-Basile-le-Grand Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes Centre de Bénévolat de Saint-Basile-le-Grand

ENVIRONNEMENT	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Sensibiliser la clientèle adolescente quant à l'importance d'agir concrètement pour maintenir un équilibre entre les ressources disponibles et le principe de consommation.
RÉSULTATS	Interventions liées à la citoyenneté Activités liées au projet de l'IRCM
BESOINS RÉPONDUS	Être sensibilisé aux bienfaits d'une saine alimentation Recevoir de l'information

LOISIRS	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Offrir une programmation d'activités diversifiée, qui rejoint tous les champs d'intérêt, afin de combler le vide occupationnel de la clientèle adolescente.
RÉSULTATS	133 interventions 36 activités 239 participations (dont 73 pour le projet Donjons & Dragons sur table) 1 action sociale
ACTIVITÉS	*Espace virtuel intermdj x 8 *Conférence sur les jeux vidéo *Soirée thématique <i>Mocktail et boulettes</i> *Ateliers de D&D sur table x 13 Atelier de conception de vitrail Atelier de création de textile Atelier de créations artistiques de <i>Hamas</i> Parc Éphémère – soirée latino Journée thématique de jeux vidéo Journée thématique D&D Pique-nique Tournoi de <i>Magic</i> Journée intermdj – Soccer-boule Soirée intermdj – Jeux de lasers Soirée intermdj – Miniputt <i>Glow-in-the-dark</i> Sortie au Labyrinthe et cueillette de citrouilles Ateliers de décoration de citrouilles Sortie au Village d'Antan Hanté
ACTIONS SOCIALES	Chroniques jeunesse avril : <i>Donjons et dragons ou une soirée fantastique par procuration</i>
BESOINS RÉPONDUS	Comblent le vide occupationnel, se divertir Vivre ou découvrir des nouvelles passions, des nouveaux intérêts Développer / renforcer le sentiment d'appartenance
PARTENAIRES	Les maisons de jeunes de la Vallée-du-Richelieu Journal Les Versants du Mont-Bruno Table de concertation jeunesse de la vallée-des-Patriotes (idées claires, jeunesse en forme et Espace virtuel intermdj)

3. PARTICIPATION CITOYENNE, CONCERTATION ET DÉMOCRATIE

Au 31 décembre 2021, La Butte recensait 181 membres dont 140 jeunes et 41 adultes.

Au niveau de l'implication bénévole, 20 personnes différentes ont contribué à totaliser 101 heures de temps personnel à la réalisation de la mission de l'organisme durant 12 activités. Pour une deuxième année consécutive, en conséquence des restrictions dues à la situation de la Covid-19, nos actions bénévoles et de financement ont été grandement limitées.

Le comité jeunesse est demeuré actif, mais une planification stratégique spécifique à ce volet sera nécessaire en 2022. Plusieurs membres jeunes ont eu 18 ans dans la dernière année et nous avons aussi observé dans nos statistiques de fréquentation une baisse importante des utilisateurs âgés de 16 et 17 ans (premier emploi, études, relations amoureuses, etc.)

La Butte est toujours membre de la Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes et de la Corporation de Développement Communautaire de la Vallée-du-Richelieu. Finalement, malgré les circonstances exceptionnelles qui ont affectés l'organisme, La Butte a maintenu des relations actives avec 16 partenaires, qui ont été impliqués dans la programmation des activités de La Butte en 2021 :

Maison des jeunes La Traversée
Maison des jeunes 4 Fenêtres
Maison des jeunes de Saint-Bruno
Maison des jeunes Le Repère
Ville de Saint-Basile-le-Grand
Instance régionale de concertation en persévérance scolaire et en réussite éducative de la Montérégie Est
Table de concertation jeunesse Vallée-des-patriotes
Corporation de développement communautaire de la Vallée-du-Richelieu
Équijustice
Écoles primaires : De la Mosaïque, Jacques Rocheleau, De la Chanterelle, Cedar Street
Écoles secondaires : du Mont-Bruno, Ozias-Leduc, Collège Sainte-Trinité
Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno
Journal Les Versants du Mont-Bruno
Restaurant McDonald de Saint-Basile-le-Grand
Action pour l'environnement sain
Régie intermunicipale de police Richelieu Saint-Laurent
Centre de bénévolat de Saint-Basile-le-Grand

4. PLAN D'ACTION 2019-2021

Résumé de l'an trois du plan d'action 2019-2021 :

ORIENTATION 1 ATTEINDRE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE POUR LE FINANCEMENT DE BASE		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2021
1.1 S'assurer d'avoir un rehaussement annuel de la subvention PSOC qui dépasse l'indexation annuelle.	<ul style="list-style-type: none"> Continuer de sensibiliser le CISSSME quant aux actuels enjeux de notre financement de base Continuer de faire des représentations auprès du CISSSME 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rehaussement du PSOC de 6 950\$ ✓ Soumettre un argumentaire soutenu sur les enjeux du financement de base
1.2 Obtenir du financement supplémentaire auprès de la ville de Saint-Basile-le-Grand	<ul style="list-style-type: none"> Faire une demande d'indexation de financement au protocole d'entente pour les années 2020-2021. Faire une demande de budget discrétionnaire comme partenaire d'un événement bénéfique Faire des représentations auprès des élus municipaux 	<ul style="list-style-type: none"> X Aucune indexation ou augmentation et le protocole renouvelé est d'un an au lieu de trois ✓ 3 élus-es participent à l'AGA
1.3 Impliquer la communauté locale et les partenaires du territoire de la MRC VDR	<ul style="list-style-type: none"> Organiser au moins une collecte de fonds dédiée entièrement au financement de base. Recruter des ambassadeurs auprès des gens d'affaire et des organismes communautaires Utiliser les réseaux sociaux pour recueillir des dons 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réalisation du premier Grand Mcdon ✓ Création d'un fond de donations en mémoire à Jonathan Bussière (Budget d'opérations)
1.4 Trouver de nouveaux partenaires dont les contributions peuvent servir le financement de base	<ul style="list-style-type: none"> Dresser un portrait des instances subventionnaires du territoire et des environs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Subvention par entente de service auprès de l'IRCM, projet en persévérance scolaire ✓ Subvention de projet par entente de services auprès de la Table de concertation jeunesse : projets en lien avec la santé physique et mentale et projet d'octroi de services intermdj en virtuel ✓ Subvention de projet par entente de services auprès de la Table de sécurité alimentaire, projet de jardins communautaires

ORIENTATION 2 MAINTENIR UN TAUX DE FRÉQUENTATION OPTIMAL PAR RAPPORT À LA CAPACITÉ D'ACCUEIL, AU NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE ET DES RESSOURCES HUMAINES DISPONIBLES		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2021
2.1 Attirer de nouveaux jeunes	<ul style="list-style-type: none"> Avoir une présence dans les institutions scolaires Solliciter les jeunes lors d'événements à grand déploiement Informar les autres organismes locaux ou il y a des jeunes sur les services offerts par la mdj, à titre « d'offre supplémentaire » 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visite de 4 écoles primaires ✓ Visite de 3 écoles secondaires ✓ Présence à l'inauguration du planchodrome, animation des espaces
2.2 Augmenter le taux de fréquentation hebdomadaire	<ul style="list-style-type: none"> Avoir une programmation qui reflète les intérêts des jeunes Renouveler le matériel d'animation, d'informatique, promotionnel et le mobilier Continuer d'offrir des activités gratuites ou à coût réduit Adapter, au besoin, les heures d'ouvertures Offrir une meilleure reconnaissance aux jeunes qui fréquentent régulièrement et qui s'implique bénévolement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Augmentation de 39 % du nombre d'activités structurées et de 104 % du taux de participation ✓ Acquisition importante d'outillage et de matériel de jardinage ✓ Le fond dédié à la mémoire de Jonathan permet d'offrir des rabais importants ✓ Maintien des services durant les périodes de confinement, mais réduction des plages horaires lors de ces moments. ✓ Livraison de reconnaissance en décembre, durant le confinement.
2.3 Augmenter le nombre de filles qui utilisent nos services	<ul style="list-style-type: none"> Cibler des activités exclusives aux filles Sonder les filles quant à leurs intérêts 	<ul style="list-style-type: none"> X Baisse de fréquentation des filles de 18% X Diminution du nombre de filles membres de 24 %
2.4 (ajout – mars 2020) Maintenir les liens avec les jeunes durant la période de fermeture du local (Situation de confinement dû à la Covid-19), ainsi que lors de la reprise des services	<ul style="list-style-type: none"> Structurer un plan de travail hebdomadaire pour l'équipe d'intervenants-es Adapter les méthodes de communication Stimuler la créativité afin de combler le vide occupationnel des jeunes Être à l'écoute de la santé physique et psychologique des jeunes Rester solidaire et en contact avec les autres mdj du territoire afin de s'entraider dans cet objectif commun Adapter la programmation estivale en fonction des (nouvelles) mesures de gestion de risque 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rencontre d'équipes hebdomadaires ✓ Acquisition et renouvellement d'une licence Zoom ✓ 42 activités structurées (+75 heures) sur une période de 94 jours en virtuel ✓ Augmentation du nombre d'intervention de 47 % par rapport à 2020 ✓ 12 activités avec 4 maisons de jeunes du territoire, 126 participants au total ✓ Le projet avec l'IRCM permet la réalisation d'activités sécuritaires à l'extérieur du local, favorisant une meilleure distanciation physique
2.5 (ajout octobre 2020)	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser les sommes supplémentaires adéquatement pour favoriser le développement des ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'espace virtuel inter-mdj est fonctionnel ✓ Le site web a été réalisé

<p>Maintien d'un poste de coordination, à temps plein</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir l'équipe d'intervenants-es sur le terrain, avec les jeunes • Mieux structurer la programmation des activités et concerter les actions • Soutenir la direction dans certaines tâches de gestion • Optimiser les capacités de communications de l'organisme (à l'interne et à l'externe) • Démarrage de nouveaux projets, innovateurs, en collaboration avec les partenaires du milieu 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les communications sur les réseaux sociaux sont plus fréquentes ✓ La structure de collecte de données en mode virtuel est améliorée ✓ L'équipe communique mieux et plus souvent ✓ Le projet de jardin est devenu un projet saisonnier permanent <p>X Abandon du projet d'entrepreneuriat jeunesse du Fond d'aide au développement du milieu de la Caisse Desjardins</p>
--	---	--

<p align="center">ORIENTATION 3 DÉVELOPPER UN LIEN DE CONFIANCE AVEC LES PARENTS</p>		
<p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p>	<p>STRATÉGIES</p>	<p>INDICATEURS DE RÉSULTATS 2021</p>
<p>3.1 Sensibiliser les parents au rôle de la mdj</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur la mission et les objectifs de l'organisme • Informer sur les actions prises lors de la fermeture du local, dû à la situation de la Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Journal Les Versants: 9 chroniques jeunesse diffusées ✓ Plusieurs publications Facebook pour informer des mesures prises par la mdj, en lien avec la Covid-19 ✓ 475 abonnements (+12%) à la page FB ✓ 102 abonnements à Instagram ✓ TVR-9 entrevues aux émissions <i>Le Régional</i> et <i>Dans la Vallée</i> ✓ Participation inauguration planchodrome
<p>3.2 Rassurer les parents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur les aspects de l'encadrement, la sécurité et les avantages de fréquenter • Optimiser l'approche lors du contact avec les parents durant les activités externes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informations partagées régulièrement quant à l'utilisation des équipements de protections appropriés en lien avec la gestion des risques ✓ Un certain nombre supplémentaire d'interventions auprès des parents qui ont un lien direct avec la situation de la Covid-19 (interventions de relations d'aide, en lien avec des cas positifs du virus, démarche de reconnaissance des jeunes pour leurs implications, etc.) <p>X Beaucoup moins de contacts avec les parents en conséquence de l'annulation des kiosques promotionnels et de financement</p>
<p>3.3 Impliquer davantage les parents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les parents à devenir membre adulte • Encourager les parents à devenir bénévole • Tenir informé de l'actualité de la maison des jeunes 	<p>X Très difficile d'impliquer les parents en temps de confinement ou lorsque nous sommes dans l'impossibilité d'organiser des événements promotionnels ou de financement</p> <p>X Un seul nouveau membre adulte en 2021</p>

ORIENTATION 4		
POUR SUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE DE GOUVERNANCE POUR AMÉLIORER LA GESTION ET LE FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2021
4.1 Continuer la mise à jour des documents associés à la gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> Faire un inventaire des documents existants Vérifier la conformité des politiques et procédures existantes Élaborer ou créer de nouvelles politiques et procédures au besoin Documenter les pratiques comparables vs autres mdj Cibler les secteurs d'activité qui exigent l'application des règles d'encadrement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualisation continue du Guide de gestion des risques, selon les directives la Santé Publique ✓ Mise à jour des Règlements généraux
4.2 Avoir un conseil d'administration qui fonctionne de manière optimale	<ul style="list-style-type: none"> Comblent tous les postes d'administrateurs S'assurer d'avoir une présence régulière des membres du CA Stimuler les membres à participer aux comités du CA (travail, interne, financement, recrutement...) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un nouveau membre du CA, aucun poste vacant ✓ 9 rencontres du CA, aucune annulée par manque de quorum ✓ Maintien des rencontres via Zoom

ORIENTATION 5		
MIEUX INFORMER LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES DE L'ORGANISME		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2021
5.1 Revoir le type d'information qui est diffusé pour le public interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> Revoir les outils de diffusion Développer de nouvelles façons d'informer 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dépliant de programmation estivale ✓ Publications mensuelles de la programmation sur Facebook ✓ Publications régulières sur la page Facebook privée pour les jeunes
5.2 Arrimer le plan de communication aux autres orientations du plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le plan de communication Certaines actions projetées nécessitent un plan de communication adapté 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lancement du nouveau site Web www.labutte.org



Martin Renaud
Directeur général