

# RAPPORT ANNUEL 2022



*LA PLACE, pour échanger et évoluer*

132 Montée des Trinitaires  
Saint-Basile-le-Grand, Qc, J3N1C3

Direction générale : [infomdj@labutte.org](mailto:infomdj@labutte.org) 438-393-1419  
Coordination : [labuttemdj@gmail.com](mailto:labuttemdj@gmail.com) 450-461-8067

[www.labutte.org](http://www.labutte.org)  
[Facebook.com/labutte](https://www.facebook.com/labutte)  
[Facebook/labutte-jeunes](https://www.facebook.com/labutte-jeunes)  
[Instagram/mdj.labutte](https://www.instagram.com/mdj.labutte)

## TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE.....	2
1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ORGANISME.....	3
<b>MISSION</b> .....	3
<b>OBJECTIFS</b> .....	3
<b>FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2022</b> .....	3
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b> .....	4
<b>ORGANIGRAMME</b> .....	5
2. COMPILATION DES STATISTIQUES .....	6
<b>STATISTIQUES D'ACHALANDAGE</b> .....	6
<b>STATISTIQUES D'INTERVENTION</b> .....	8
<b>STATISTIQUES DES ACTIVITÉS RÉALISÉES</b> .....	9
3. PARTICIPATION CITOYENNE, CONCERTATION ET DÉMOCRATIE .....	15
4. PLAN D'ACTION 2019-2021 .....	16

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Encore une fois cette année, ce fut un honneur pour moi d'être la présidente d'un organisme comme celui de La Butte. Vous comprendrez pourquoi à la lecture de ce rapport d'activités.

En plus de proposer des activités typiques de maison de jeunes : soirée cinéma, ateliers culinaires, activités sportives ou artistiques, la MDJ La Butte est un terrain propice à l'épanouissement de celles et ceux qui seront les citoyens et citoyennes de demain. À ce titre, je suis fière de voir comment l'équipe de la MDJ amène les jeunes à y développer une plus grande conscience sociale et à leur permettre de s'impliquer plus activement à bâtir un monde meilleur aujourd'hui et demain.

Parlons-en justement de cette équipe si importante à mes yeux et à ceux du conseil d'administration. Celle qui joue un rôle de grand frère ou grande sœur et qui permet d'instaurer un climat de confiance où les jeunes sont à l'aise de discuter et de s'ouvrir. Des personnes de cœur qui ont choisi de s'épanouir dans un milieu où la rémunération est loin d'être le facteur prépondérant à leur engagement. À vous, Guillaume, Rose, Lucas et Sabrina un immense merci. Nous ne pouvons que nous incliner devant tant de générosité et d'altruisme.

Si La Butte est telle qu'elle est aujourd'hui, c'est aussi en grande partie grâce à une personne qui depuis plus de 20 ans se dévoue corps et âme à offrir aux jeunes un lieu qui leur ressemble et les rassemble. Je parle ici de Martin notre directeur émérite qui ne cesse d'innover avec de nouveaux projets aussi fantastiques les uns que les autres. À toi Martin, je t'offre toute mon admiration et mes remerciements.

De même, il me serait difficile de passer sous silence l'importante contribution de personnes qui siègent à mes côtés au conseil d'administration. À vous, Jessica, André, Line Marie, Gaétane et Marielle je vous lève mon chapeau pour votre admirable travail, vos bonnes idées, votre disponibilité, votre engagement et surtout votre solidarité qui permet au conseil d'administration de prendre les meilleures décisions pour la pérennité de la MDJ.

J'aimerais également remercier nos généreux bailleurs de fonds et la Ville de Saint-Basile-le-Grand qui par leurs contributions financières et leur soutien nous permettent de poursuivre notre mission auprès des jeunes.

Avant de conclure, je tiens particulièrement à offrir aux jeunes qui fréquentent La Butte toute ma gratitude pour le rôle que vous jouez dans l'édification d'un monde meilleur, plus durable et plus inclusif. Vous voir épanouis et heureux est une source de motivation pour moi, pour le conseil d'administration, mais aussi pour toute l'équipe de La Butte et c'est ce qui nous motive à en faire toujours plus.

En terminant, je souhaite à La Butte une année 2023 remplie de beaux moments et de fous rires, mais surtout de beaux grands projets pour continuer de développer ce lieu magnifique où jeunes et intervenants continuent à s'épanouir. Rêvons grand, mais surtout n'arrêtons jamais de rêver !

Bonne lecture !



Sylvie Audet  
Présidente du conseil d'administration

## 1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ORGANISME

### MISSION

Accueillir les jeunes de 12 à 17 ans, dans un milieu de vie dynamique et rassembleur, qui leur permet de vivre des expériences enrichissantes et d'être reconnus dans leur diversité.

### OBJECTIFS

En conformité avec ses lettres patentes, les objectifs correspondants à cette mission sont les suivants :

- Établir et administrer un lieu de rencontre au bénéfice des jeunes de 12 à 17 ans de la municipalité de Saint-Basile-le-Grand ainsi que de ses environs;
- Permettre aux jeunes de se divertir, s'épanouir ainsi que de se responsabiliser;
- Prévenir, notamment : la délinquance, le décrochage scolaire, les conséquences inhérentes aux problèmes de santé mentale, la consommation de substances pouvant causer une dépendance;
- D'éduquer en informant en rapport avec les problèmes inhérents chez les jeunes notamment par des conférences, des ateliers thématiques et autres;
- En créant des activités récréatives, sociales et de prévention;
- En référant, au besoin, les jeunes à des ressources appropriées.

### FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2022

- La maison des jeunes La Butte débute son année en mode virtuel, sur la plateforme Discord. En février, les portes ouvrent à nouveau, mais avec une limite du taux d'occupation.
- En mars, une série de visites dans les classes de 6<sup>ème</sup> année attire un nombre important de nouveaux membres et les statistiques de fréquentation augmentent de façon substantielle. Après plusieurs mois à rencontrer des difficultés à rejoindre les jeunes, un nouveau cycle commence.
- Le comité jeunesse démarre un nouveau projet au printemps : l'Odyssée nordique. Ce projet, à caractère éducatif et qui encourage le sentiment d'appartenance, a pour but de promouvoir l'engagement et la persévérance des jeunes dans une démarche à long terme. La visée : partir en voyage culturel dans une région nordique à l'été 2023.
- Le déconfinement apporte un grand intérêt de l'équipe et des jeunes pour les activités de financement : près d'une vingtaine de journées de levées de fonds sont réalisées au courant de l'année, un record pour l'organisme.
- En septembre, Guillaume Roy-Grondin remplace Rose Béliveau à titre de coordonnateur.
- Le conseil d'administration procède à la révision complète de sa Politique salariale.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION**

9 rencontres ainsi qu'une assemblée générale annuelle ont eu lieu. Les résolutions 2022 :

**Résolution 17022022-01:**

Il est résolu d'accepter la demande de reconnaissance des acquis de Rose Béliveau en date du 19 novembre 2019 pour son diplôme d'études collégiales. Proposée par Marielle Henley, secondée par Jacques Théroux.

**Résolution 20210209-02 :**

Conformément à une résolution proposée par Jacques Théroux, appuyée par André Métivier et adoptée, au cours d'une réunion du CA de l'organisme dûment convoquée et tenue le 27 janvier 2022, et en connaissance des conditions de la *Convention de soutien financier en vigueur dans le cadre du financement en soutien à la mission globale des organismes d'action communautaire autonome œuvrant en santé et services sociaux*, une demande de rehaussement du soutien financier en appui à la mission globale pour l'exercice financier – 2022-2023 est présentée par la présidente/le président et la secrétaire/le secrétaire. Le rehaussement demandé est de 160201\$.

**Résolution 20220324-01 :**

Il est résolu d'accepter le rapport de mission d'examen des États financiers 2021, produits par Blain, Joyal et Charbonneau. Proposée par André Métivier, secondée par Marielle Henley.

**Résolution****20220503-01 :**

Il est résolu de nommer aux postes d'officiers et d'administrateur les personnes suivantes : Présidence : Sylvie Audet, vice-présidence : André Métivier, trésorerie : Line Marie Laurin, secrétaire : Jessica Côté, administratrice : Marielle Henley, Proposée par André Métivier et appuyée par Marielle Henley.

**Résolution 20220503-02 :**

Il est résolu que Martin Renaud, Line Marie Laurin et André Métivier seront nos prochains signataires concernant les comptes # 281611 et # 281710. Proposée par Jessica Côté et appuyée par Sylvie Audet.

**Résolution 20220503-03 :**

Il est résolu d'adhérer comme membre, au montant de 100 \$, auprès de la Corporation du développement communautaire de la Vallée du Richelieu (CDCVR). Proposée par André Métivier et secondée par Marielle Henley.

**Résolution 20220706-01 :**

Il est résolu d'adopter la Politique salariale révisée, le 7 juin 2022. Proposée par Line Marie Laurin, secondée par Sylvie Audet.

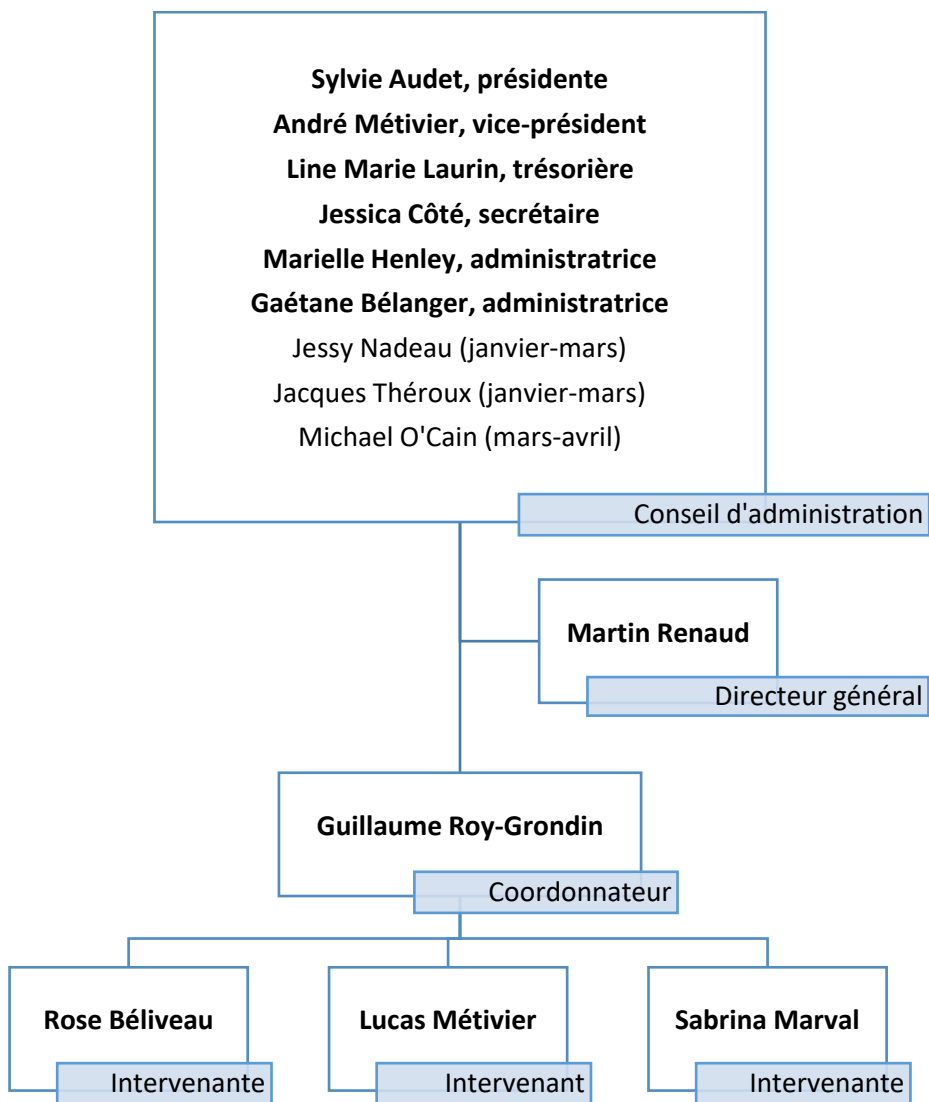
**Résolution 20221011-01:**

Il est résolu d'accueillir Mme Gaétane Bélanger à titre d'administratrice au conseil d'administration de la Maison des jeunes La Butte pour un mandat de deux ans. Adoptée à l'unanimité.

**Résolution 20221214-01:**

Il est résolu d'entériner la politique salariale telle que présentée lors de la rencontre du 14 décembre 2022 avec les modifications apportées aujourd'hui. Proposée par André Métivier Appuyée par Line Marie Laurin.

ORGANIGRAMME



## 2. COMPILATION DES STATISTIQUES

### STATISTIQUES D'ACHALANDAGE

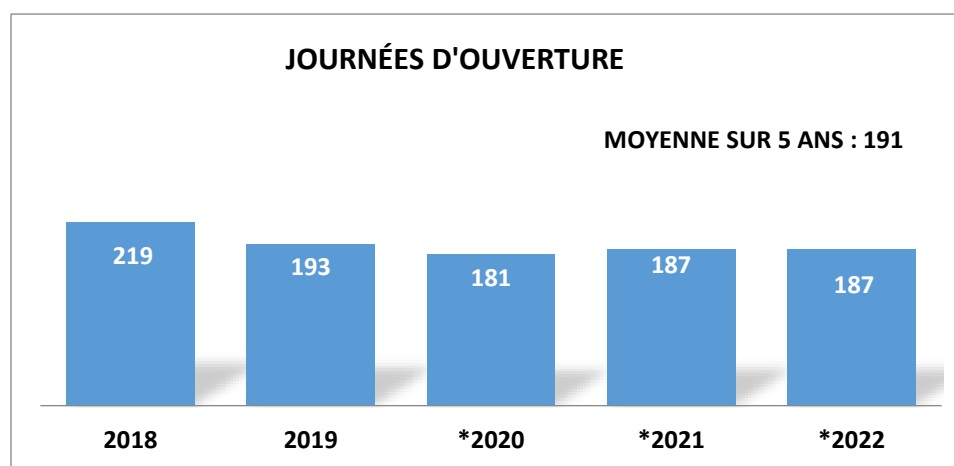
#### Taux d'achalandage et de fréquentations

Journées et heures d'ouverture			Fréquentations			
Journées	Heures Période scolaire	Heures Période estivale	Présences garçons	Présences filles	Présences autres	Total des présences
Mercredi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	457	199	36	692
Jeudi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	465	210	42	717
Vendredi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	594	236	43	873
Samedi	12 h à 21 h	12 h à 21 h	533	188	46	767
<b>Total</b>	<b>27 h</b>	<b>36 h</b>	<b>2 049</b>	<b>833</b>	<b>167</b>	<b>3 049</b>

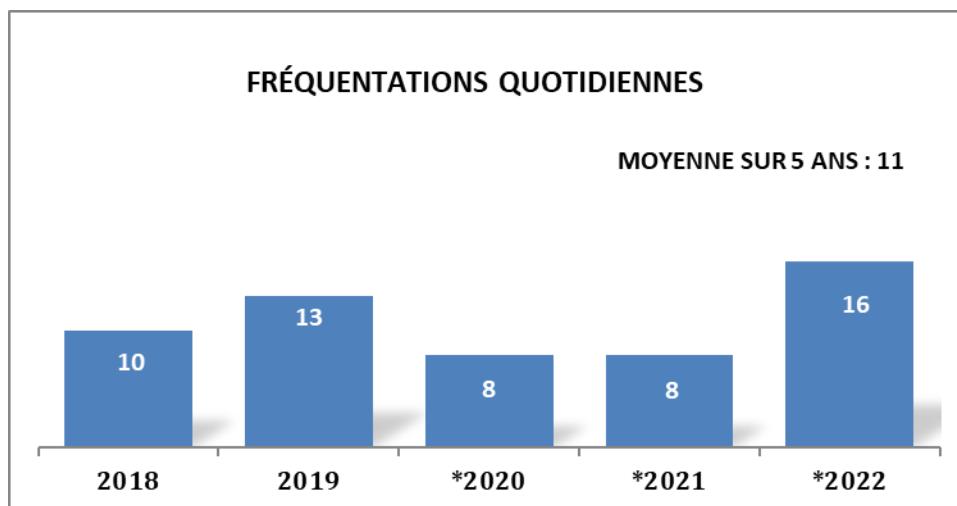
**187 jours d'ouverture** (incluant la période de confinement de janvier-février en mode virtuel)

**Moyenne de 16 jeunes différents par jour / 64 par semaine**

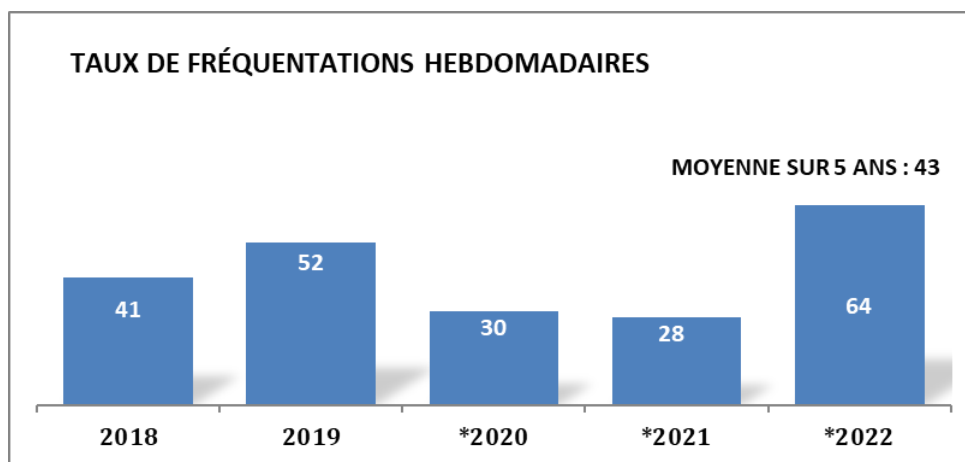
**180 jeunes différents** ont utilisé nos services en 2022



\*années incluant une/des période(s) de fréquentations en mode « virtuel »



\*années incluant une/des période(s) de fréquentations en mode « virtuel »



\*années incluant une/des période(s) de fréquentations en mode « virtuel »

### Interprétation des statistiques de fréquentations

L'année débute en mode virtuel, jusqu'à la fin du mois de février. Bien que l'équipe soit organisée et très disponible sur les réseaux sociaux, les jeunes sont de moins en moins au rendez-vous sur nos écrans.

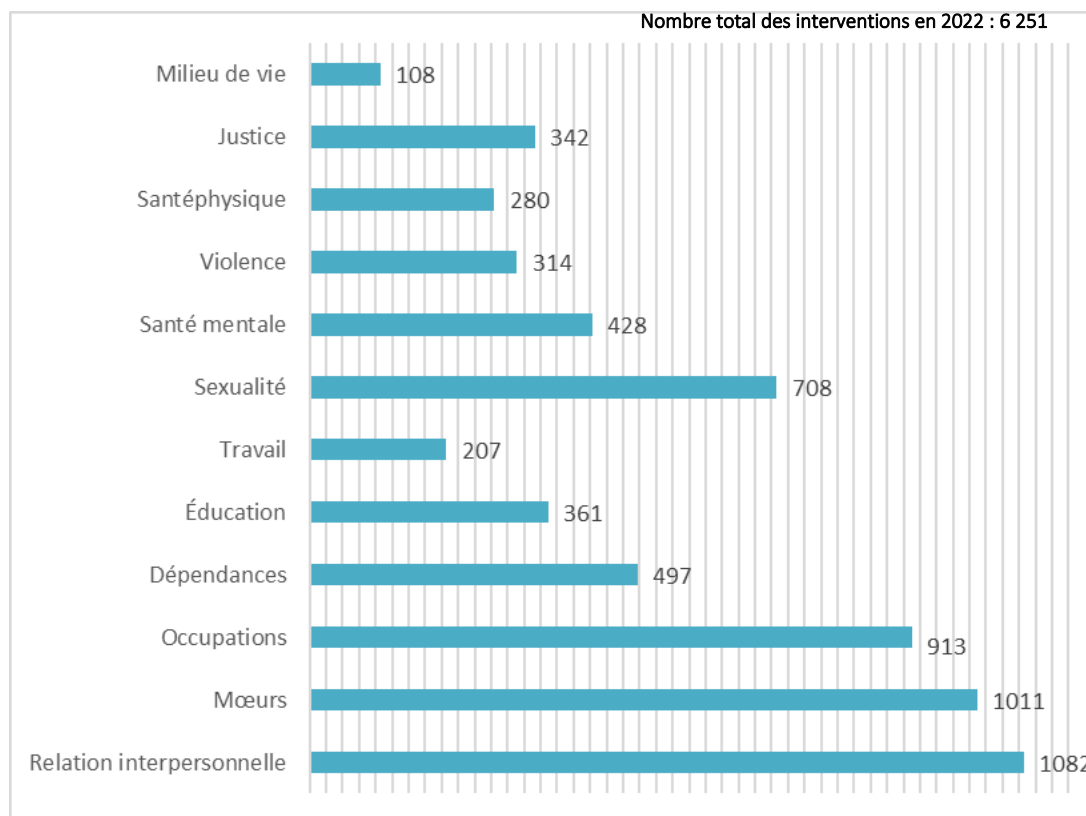
Dès le début du mois de mars nous procédons à une tournée des classes de 6<sup>ème</sup> année de l'école de la Mosaïque et cela fait boule de neige. Durant les six mois qui suivront, nos statistiques de fréquentation exploseront, faisant osciller nos moyennes quotidiennes parfois entre 18 et 26 jeunes différents par jour. Le taux de fréquentation quotidien a pratiquement doublé comparativement à 2021. Cela aura aussi un très grand impact sur le nombre de participants aux activités de la programmation.

Également, nous avons modifié nos grilles de recensement afin de d'être plus transparents envers les jeunes qui s'identifient dans un autre genre que garçon ou fille. Concernant les filles, nos statistiques démontrent une augmentation de leur fréquentation de 247 % par rapport à 2021 (833 présences en 2022 vs 240 en 2021).



STATISTIQUES D'INTERVENTION

## Nombre d'interventions par catégorie (observations, discussions et interventions spontanées)

**Interprétation des statistiques des interventions**

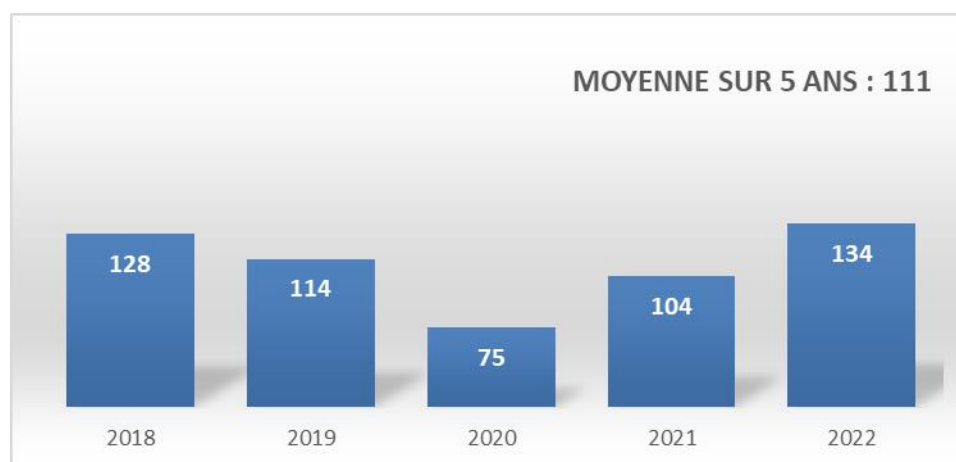
En 2022, le nombre d'interventions archivées dans nos grilles statistiques a considérablement augmenté par rapport aux années précédentes. Bien entendu, l'augmentation très marquée du taux de fréquentation est le principal facteur qui peut expliquer cette importante hausse. Également, le fait d'avoir une équipe complète de cinq employés, dont deux à temps plein et trois à temps partiel, est un facteur à retenir car en étant toujours deux employés présents sur le terrain, les observations, les discussions et les interventions spontanées sont plus fréquentes.

La majorité (84%) de nos indicateurs statistiques sont principalement des discussions élaborées avec les jeunes, ce qui manifeste notre capacité de créer des liens avec nos utilisateurs.

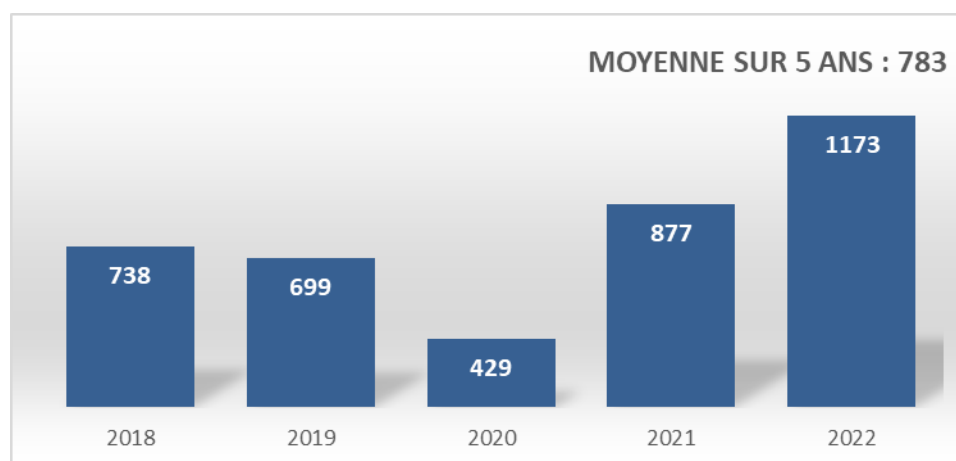
Les relations interpersonnelles 17,3% (amoureuses, amicales et familiales), les mœurs 16,1% (enjeux et médias sociaux, politique, culture et religion) et les occupations 14,6% (loisirs, projets) demeurent les sujets qui sont historiquement les plus abordés. Bien que la proportion des statistiques liées à la santé mentale soit similaire à 2021 (7%), nous pouvons affirmer que les conséquences inhérentes du confinement dû à la Covid-19 se sont encore fait sentir, mais de manière moins prononcée. Nous pouvons aussi identifier que des besoins psychosociaux sont présents chez plusieurs jeunes, mais que l'accès à des services professionnels est très difficile.

STATISTIQUES DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

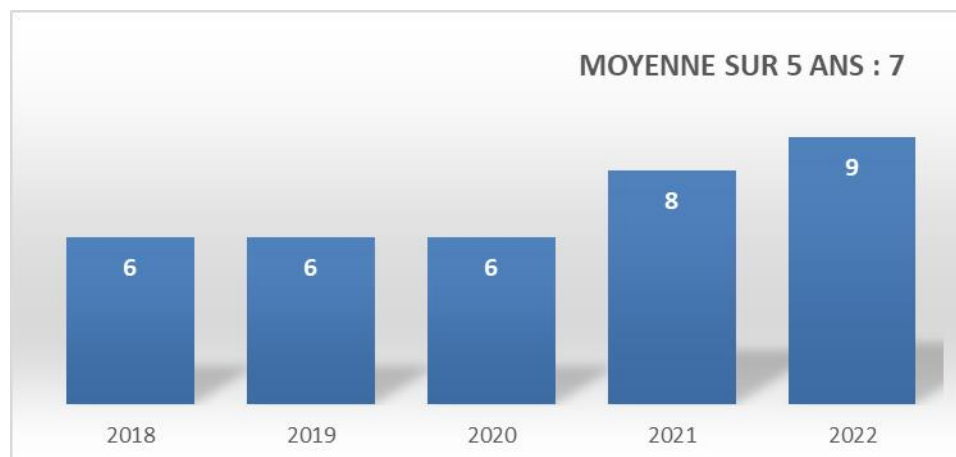
Nombre total de rapports d'activités structurés produits par année



Nombre total de participants inscrits aux activités structurées par année



Moyenne de participants inscrits par activités structurées



**Détails des activités selon les cibles d'interventions**

DÉPENDANCES	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Prévenir le développement des dépendances (en général) en offrant à la clientèle adolescente des alternatives à la consommation.
RÉSULTATS	497 interventions 2 activités, 80 participants-es
ACTIVITÉS	Visite de l'école secondaire Mont-Bruno – semaine de prév. des dépendances Visite de l'école secondaire Polybel – semaine de prév. des dépendances
BESOINS RÉPONDUS	Obtenir de l'information et être sensibilisé sur les méfaits de la consommation de certaines substances Offrir des alternatives à la consommation
PARTENAIRES	École secondaire Polybel École secondaire du Mont-Bruno

SEXUALITÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Soutenir la clientèle adolescente dans le cheminement et l'évolution de sa sexualité, afin de favoriser l'épanouissement de cette dernière.
RÉSULTATS	708 interventions 3 activités, 15 participants-es
ACTION SOCIALE	Chronique jeunesse : <i>Bon mois de la fierté !</i>
ACTIVITÉS	Soirée thématique sur la diversité sexuelle x 2 Atelier thématique sur la sexualité, mythes et réalités
BESOINS RÉPONDUS	Être écouté-e Obtenir de l'information S'exprimer, partager ses opinions
PARTENAIRES	Jeunes Adultes Gai-es (JAG)

RELATIONS INTERPERSONNELLES	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Supporter la clientèle adolescente afin qu'elle puisse établir, rétablir et maintenir de bonnes relations avec l'ensemble de son réseau social.
RÉSULTATS	1082 interventions 42 activités, 243 participants-es
ACTIVITÉS	Gartic phone (virtuel) Soirée rock band Donjons et dragons sur table x 35 (2 groupes, initiation / expérimentés) Soirée mini-putt Foam party intermdj Souper de fin d'été Nuit blanche Halloween Souper de Noël – soirée reconnaissance
BESOINS RÉPONDUS	Valoriser le sentiment d'appartenance Se sentir valorisé et intégré Briser l'isolement Travailler les habiletés sociales Apprendre à mieux s'exprimer et respecter les opinions divergentes

	Offrir de la reconnaissance
<b>PARTENAIRES</b>	Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes Maison des jeunes des 4 fenêtres, La Traversée, Le Repère, Saint-Bruno Maison des jeunes d'Otterburnpark L'Arc-en-ciel prévention des dépendances CDC Vallée-du-Richelieu

<b>SANTÉ MENTALE</b>	
<b>OBJECTIF DE LA CIBLE</b>	Accompagner la clientèle adolescente dans sa démarche d'adaptation aux diverses situations de son quotidien.
<b>RÉSULTATS</b>	428 interventions 4 activités, 57 participants-es
<b>ACTIVITÉS</b>	Soirée <i>anime</i> x 2 Soirée thématique – prévention du suicide Kiosque promotionnel – école secondaire du Mont-Bruno
<b>ACTIONS SOCIALES</b>	Chronique jeunesse – <i>La santé mentale des jeunes en 2022</i>
<b>BESOINS RÉPONDUS</b>	Besoin de soutien psychologique Améliorer l'estime de soi Connaître les ressources d'aide, être accompagné vers les ressources Diminuer le stress et l'anxiété
<b>PARTENAIRES</b>	École secondaire du Mont-Bruno

<b>SANTÉ PHYSIQUE</b>	
<b>OBJECTIF DE LA CIBLE</b>	Encourager la clientèle adolescente à adhérer et à maintenir de saines habitudes de vie.
<b>RÉSULTATS</b>	280 interventions 15 activités, 139 participants-es
<b>ACTIVITÉS</b>	Patin au lac Montpellier Randonnée hivernale au Mont Saint-Bruno Sports en gymnase x 3 Laser tag extérieur Trollball x 4 Sortie à la plage Jean-Doré Sortie aux glissades d'eau Bromont Sortie à Vole-en-voiles Soccer Sortie au Labyrinthe Galaxie
<b>BESOINS RÉPONDUS</b>	Faire de l'activité physique de plein air Promouvoir les saines habitudes de vie Découvrir un nouveau sport Comblent le vide occupationnel Relever des défis
<b>PARTENAIRES</b>	District 1

JUSTICE ET CRIMINALITÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Éveiller la conscience de la clientèle adolescence quant aux impacts de ses choix de gestes, de paroles et d'intentions, ainsi que faire connaître ses droits et ses responsabilités.
RÉSULTATS	342 interventions (inclus violence) 2 activités, 14 participants-es
ACTIVITÉS	Atelier thématique – Les Lois et tes droits Atelier thématique – Le consentement
BESOINS RÉPONDUS	Réduction des méfaits, gestion de la colère et des émotions Sensibiliser sur les impacts de la violence, résolution de conflits
PARTENAIRES	ÉquiJustice

MULTICULTURALISME (MŒURS, RELIGION...)	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Veiller à ce que la clientèle adolescente puisse exprimer et partager ses opinions, ses croyances et ses convictions, d'une manière transparente et exempte de toute forme de sollicitation, d'incitation, d'influence ou de propagande.
RÉSULTATS	1011 interventions
ACTION SOCIALE	Chronique jeunesse : <i>Le multiculturalisme, bien présent dans votre maison de jeunes</i>
BESOINS RÉPONDUS	Respect et ouverture à la diversité, sous toute ses formes Être sensibilisé aux autres cultures - Obtenir de l'information S'exprimer sur un sujet d'actualité / débat social Développer un esprit critique

ÉDUCATION	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Stimuler la clientèle adolescente afin de favoriser son intérêt pour l'acquisition de connaissances.
RÉSULTATS	361 interventions 13 activités, 83 participants-es
ACTIVITÉS	Ateliers de cuisine x 11 Sortie au musée des Beaux-Arts Atelier donjons & dragons à la bibliothèque municipale
BESOINS RÉPONDUS	Développer les habiletés sociales, prendre et respecter ses engagements Développer l'autonomie culinaire S'exprimer, développer son esprit critique
PARTENAIRES	Ville de Saint-Basile-le-Grand

ÉCONOMIE, MARCHÉ DU TRAVAIL	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Accompagner et encadrer, au besoin, la clientèle adolescente afin de faciliter son insertion au marché du travail.
RÉSULTATS	207 interventions (incluant milieu de vie) 9 activités, 45 participants-es
ACTIVITÉS	Réunions du comité pour le projet jeunesse l'Odyssée nordique
BESOINS RÉPONDUS	Apprendre à collecter des renseignements Exprimer ses opinions, débattre d'idées et de réflexions Comprendre les rouages d'un processus organisationnel

CITOYENNETÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Rendre favorable l'implication de la clientèle adolescente en éveillant sa conscience sociale et en stimulant son esprit critique.
RÉSULTATS	426 interventions (implication/engagement) 26 activités, incluant les activités de financement (\$) 271 participants-es
ACTIONS SOCIALES	Chroniques jeunesse : <i>La solidarité, un symbole de cohésion sociale</i> <i>Sylvie Audet, une citoyenne engagée</i> <i>Chronique d'une mère</i> <i>Une maison de jeunes pour les nuls</i> <i>Une maison pour la société</i> <i>Ces jeunes qui dérangent</i>
ACTIVITÉS	Comité jeunesse x 9 Plaisirs d'hiver x 2 Grand Mcdon Expo Lego Deux tonnes de briques x 2 Festiplanche Fête nationale Bénévolat pour Vélo-Québec x 4 (Vaudreuil x 2, Cowansville, Trois-Rivières) Lave-auto Fête au village Kiosque promotionnel école secondaire du Mont-Bruno Événement municipal <i>Regard sur le passé</i> Halloween – distribution de chocolats chauds Journée d'aide à l'emballage dans un marché alimentaire
BESOINS RÉPONDUS	S'impliquer, respecter ses engagements Développer le sentiment d'appartenance Vivre des réussites Se sentir valorisé, meilleure estime de soi
PARTENAIRES	Ville de Saint-Basile-le-Grand École secondaire du Mont-Bruno Restaurant McDonald de Saint-Basile-le-Grand Vélo-Québec Bricomanie

ENVIRONNEMENT	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Sensibiliser la clientèle adolescente quant à l'importance d'agir concrètement pour maintenir un équilibre entre les ressources disponibles et le principe de consommation.
RÉSULTATS	Interventions liées à la citoyenneté Activités liées à l'entretien des espaces de jardin communautaire au parc des Trinitaires
BESOINS RÉPONDUS	Être sensibilisé aux bienfaits d'une saine alimentation Recevoir de l'information
PARTENAIRES	Ville de Saint-Basile-le-Grand – Service d'horticulture

LOISIRS	
<b>OBJECTIF DE LA CIBLE</b>	Offrir une programmation d'activités diversifiée, qui rejoint tous les champs d'intérêt, afin de combler le vide occupationnel de la clientèle adolescente.
<b>RÉSULTATS</b>	487 interventions 25 activités 214 participants-es
<b>ACTIVITÉS</b>	Soirée thématique <i>Phasmophobia</i> x 2 Le temps du thé Sortie au théâtre Sortie à l'Imaginaire Tournoi de bbfoot Soirée de loup-garou Soirée Rock-band Chasse aux cocos Chasse aux trouvailles du printemps Sortie au <i>Comicon</i> Sortie au <i>Salon de la passion médiévale</i> Soirée <i>anime</i> Atelier thématique sur les fines herbes Atelier de confection d'épées en mousse Atelier d'arts x 10 : photo, créations artistiques x 4, peinture, décorations d'Halloween, décoration de citrouilles, décorations de Noël, hama beads, Soirée de conte d'Halloween
<b>BESOINS RÉPONDUS</b>	Comblent le vide occupationnel, se divertir Vivre ou découvrir des nouvelles passions, des nouveaux intérêts Développer / renforcer le sentiment d'appartenance
<b>PARTENAIRES</b>	Les maisons de jeunes de la Vallée-du-Richelieu Ville de Saint-Basile-le-Grand – service des loisirs, service de la Bibliothèque

### 3. PARTICIPATION CITOYENNE, CONCERTATION ET DÉMOCRATIE

Au 31 décembre 2022, La Butte recensait 240 membres dont 187 jeunes et 53 adultes.

Au niveau de l'implication bénévole, 60 personnes différentes, adultes et jeunes (excluant le conseil d'administration) ont contribué à totaliser 636 heures de temps personnel à la réalisation de la mission de l'organisme durant 24 activités. Cela représente une moyenne de 11 heures de bénévolat par personne. À noter que 23% des jeunes qui sont membres ont réalisé chacun-e entre 20 et 65 heures de bénévolat durant l'année 2022, un record dans les archives statistiques de l'organisme.

Le comité jeunesse a été plus proactif suite à l'afflux de nouveaux jeunes en mars. Parmi les actions du comité, un groupe de 8 jeunes a démarré le projet *l'Odyssée nordique*, dont l'objectif est de vivre une expérience de voyage à l'étranger à l'été 2023. Ce groupe s'est rencontré à 9 reprises et a généré une campagne de financement d'une dizaine d'activités entre avril et décembre 2023, récoltant près de 12 000 \$ sur un objectif de 15 000 \$.

La Butte est membre de la Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes et de la Corporation de Développement Communautaire de la Vallée-du-Richelieu. La Butte a maintenu des relations actives avec 20 partenaires, qui ont été impliqués dans la programmation des activités de La Butte en 2022 :

Maison des jeunes La Traversée
Maison des jeunes 4 Fenêtres
Maison des jeunes de Saint-Bruno
Maison des jeunes Le Repère
Maison des jeunes d'Otterburnpark
Ville de Saint-Basile-le-Grand
Table de concertation jeunesse Vallée-des-patriotes
Corporation de développement communautaire de la Vallée-du-Richelieu
Équijustice
Écoles primaires : De la Mosaïque, Cedar Street
Écoles secondaires : du Mont-Bruno, Polybel
Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno
Journal Les Versants du Mont-Bruno
Restaurant McDonald de Saint-Basile-le-Grand
Jeunes Adultes Gai-es
Régie intermunicipale de police Richelieu Saint-Laurent
L'Arc-en-ciel prévention des dépendances
Vélo-Québec
District 1
Bricomanie



## 4. PLAN D'ACTION 2019-2021

Résumé de l'an cinq du plan d'action 2019-2021 (2023) (extension de deux ans dû à la pandémie) :

<b>ORIENTATION 1</b>		
<b>ATTEINDRE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE POUR LE FINANCEMENT DE BASE</b>		
<b>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</b>	<b>STRATÉGIES</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS 2022</b>
<b>1.1</b> S'assurer d'avoir un rehaussement annuel de la subvention PSOC qui dépasse l'indexation annuelle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer de sensibiliser le CISSSME quant aux actuels enjeux de notre financement de base</li> <li>Continuer de faire des représentations auprès du CISSSME</li> </ul>	✓ Rehaussement du PSOC 9 132 \$
<b>1.2</b> Obtenir du financement supplémentaire auprès de la ville de Saint-Basile-le-Grand	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire une demande d'indexation de financement au protocole d'entente pour les années 2020-2021.</li> <li>Faire une demande de budget discrétionnaire comme partenaire d'un événement bénéfique</li> <li>Faire des représentations auprès des élus municipaux</li> </ul>	✓ 500\$ pour la boîte o sports ✓ 500\$ pour le jardin communautaire ✓ 4 élus à l'AGA
<b>1.3</b> Impliquer la communauté locale et les partenaires du territoire de la MRC VDR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser au moins une collecte de fonds dédiée entièrement au financement de base.</li> <li>Recruter des ambassadeurs auprès des gens d'affaire et des organismes communautaires</li> <li>Utiliser les réseaux sociaux pour recueillir des dons</li> </ul>	✓ 17 activités d'auto financement pour la programmation et les projets (+12 000 \$) ✓ 6 400 \$ en dons
<b>1.4</b> Trouver de nouveaux partenaires dont les contributions peuvent servir le financement de base	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dresser un portrait des instances subventionnaires du territoire et des environs</li> </ul>	✓ Fond d'aide au développement du milieu : 9 000 \$ pour renouveler la logistique événementiel

ORIENTATION 2 MAINTENIR UN TAUX DE FRÉQUENTATION OPTIMAL PAR RAPPORT À LA CAPACITÉ D'ACCUEIL, AU NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE ET DES RESSOURCES HUMAINES DISPONIBLES		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2022
<b>2.1</b>  <b>Attirer de nouveaux jeunes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une présence dans les institutions scolaires</li> <li>• Solliciter les jeunes lors d'événements à grand déploiement</li> <li>• Informer les autres organismes locaux ou il y a des jeunes sur les services offerts par la mdj, à titre « d'offre supplémentaire »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visite écoles : Mosaïque, Cedar street, Ozias, Polybel, Saint-Bruno (3x)</li> <li>✓ Participation aux événements municipaux (5)</li> <li>✓ Ateliers avec le service de la Bibliothèque, <i>Foam party</i> intermdj</li> </ul>
<b>2.2</b>  <b>Augmenter le taux de fréquentation hebdomadaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une programmation qui reflète les intérêts des jeunes</li> <li>• Renouveler le matériel d'animation, d'informatique, promotionnel et le mobilier</li> <li>• Continuer d'offrir des activités gratuites ou à coût réduit</li> <li>• Adapter, au besoin, les heures d'ouvertures</li> <li>• Offrir une meilleure reconnaissance aux jeunes qui fréquentent régulièrement et qui s'implique bénévolement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Statistiques taux de fréquentation +117%</li> <li>✓ Les places de nos activités sont toujours comblées</li> <li>✓ Augmentation importante du nombre d'activités structurées (5 dernières années)</li> <li>✓ Augmentation du nombre de jeunes différents (+200)</li> <li>❖ <b>Manque d'espace pour réaliser nos activités, considérant l'augmentation du taux de fréquentation cela devient de plus en plus problématique.</b></li> </ul>
<b>2.3</b> <b>Augmenter le nombre de filles qui utilisent nos services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibler des activités exclusives aux filles</li> <li>• Sonder les filles quant à leurs intérêts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taux de fréquentation +139 %</li> <li>✓ Grilles statistiques adaptées pour inclure la clientèle non-genrée</li> <li>✓ Participations régulières des filles au comité jeunesse</li> </ul>
<b>2.4</b>  <b>(ajout – mars 2020)</b>  <b>Maintenir les liens avec les jeunes durant la période de fermeture du local (Situation de confinement dû à la Covid-19), ainsi que lors de la reprise des services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer un plan de travail hebdomadaire pour l'équipe d'intervenants-es</li> <li>• Adapter les méthodes de communication</li> <li>• Stimuler la créativité afin de combler le vide occupationnel des jeunes</li> <li>• Être à l'écoute de la santé physique et psychologique des jeunes</li> <li>• Rester solidaire et en contact avec les autres mdj du territoire afin de s'entraider dans cet objectif commun</li> <li>• Adapter la programmation estivale en fonction des (nouvelles) mesures de gestion de risque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Discord est resté actif sur nos plages horaires et pour certaines communications avec les jeunes</li> <li>✓ Acquisition d'équipements et outils pour être polyvalent</li> <li>✓ Plus d'intervention individuelles, (proximité)</li> <li>❖ <b>Difficulté de rejoindre un grand nombre de jeunes en période de confinement</b></li> </ul>

<p>2.5 <b>(ajout octobre 2020)</b>  <b>Maintien d'un poste de coordination, à temps plein</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les sommes supplémentaires adéquatement pour favoriser le développement des ressources humaines</li> <li>• Soutenir l'équipe d'intervenants-es sur le terrain, avec les jeunes</li> <li>• Mieux structurer la programmation des activités et concerter les actions</li> <li>• Soutenir la direction dans certaines tâches de gestion</li> <li>• Optimiser les capacités de communications de l'organisme (à l'interne et à l'externe)</li> <li>• Démarrage de nouveaux projets, innovateurs, en collaboration avec les partenaires du milieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Meilleure communication/cohérence des informations au sein de l'équipe</li> <li>✓ Bonification de la santé générale de l'organisme (capacité d'être à jour, améliorer l'offre de service, organisation du travail, budget de programmation...)</li> <li>✓ Démarrage du projet jeunesse l'Odyssee Nordique</li> <li>✓ Aide à la gestion du site web</li> <li>✓ Présence accrue sur le terrain</li> <li>✓ Augmentation du référencement auprès des partenaires</li> </ul>
---	---	--

<p align="center"><b>ORIENTATION 3</b> <b>DÉVELOPPER UN LIEN DE CONFIANCE AVEC LES PARENTS</b></p>		
<p><b>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</b></p>	<p><b>STRATÉGIES</b></p>	<p><b>INDICATEURS DE RÉSULTATS 2022</b></p>
<p><b>3.1</b>  <b>Sensibiliser les parents au rôle de la mdj</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer sur la mission et les objectifs de l'organisme</li> <li>• Informer sur les actions prises lors de la fermeture du local, dû à la situation de la Covid-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contact personnel avec des parents lors de situations de contamination covid</li> <li>✓ Échanges lors des événements thématiques (halloween, Saint-Jean, skatefest, etc.)</li> <li>✓ Participation AGA (x3)</li> </ul>
<p><b>3.2</b>  <b>Rassurer les parents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer sur les aspects de l'encadrement, la sécurité et les avantages de fréquenter</li> <li>• Optimiser l'approche lors du contact avec les parents durant les activités externes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contact de parents lors d'activités/sorties spéciales</li> <li>✓ Dans le cas d'interventions particulières, établir/maintien d'un contact avec des parents, pour le bien-être / sécurité de certains-es jeunes.</li> </ul>
<p><b>3.3</b>  <b>Impliquer davantage les parents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les parents à devenir membre adulte</li> <li>• Encourager les parents à devenir bénévole</li> <li>• Tenir informé de l'actualité de la maison des jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publications régulières sur Facebook</li> <li>✓ Mises à jour mensuelles du site web</li> <li>✓ 9 chroniques jeunesses</li> </ul>

ORIENTATION 4 POUR SUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE DE GOUVERNANCE POUR AMÉLIORER LA GESTION ET LE FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2022
<b>4.1</b>  <b>Continuer la mise à jour des documents associés à la gouvernance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire un inventaire des documents existants</li> <li>Vérifier la conformité des politiques et procédures existantes</li> <li>Élaborer ou créer de nouvelles politiques et procédures au besoin</li> <li>Documenter les pratiques comparables vs autres mdj</li> <li>Cibler les secteurs d'activité qui exigent l'application des règles d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mises à jour de la politique salariale</li> <li>✓ Comité de travail sur la Politique des conditions de travail</li> <li>✓ Création des Procédures d'intégration au CA</li> <li>✓ Formations à des membres du CA</li> </ul>
<b>4.2</b>  <b>Avoir un conseil d'administration qui fonctionne de manière optimale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comblent tous les postes d'administrateurs</li> <li>S'assurer d'avoir une présence régulière des membres du CA</li> <li>Stimuler les membres à participer aux comités du CA (travail, interne, financement, recrutement...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CA complet en 2022</li> <li>✓ Aucune réunion annulée</li> <li>✓ Comités de travail et implication dans des actions concertées (protocole d'entente, PSOC)</li> </ul>

ORIENTATION 5 MIEUX INFORMER LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES DE L'ORGANISME		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2022
<b>5.1</b>  <b>Revoir le type d'information qui est diffusé pour le public interne et externe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir les outils de diffusion</li> <li>Développer de nouvelles façons d'informer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mises à jour mensuelles du site web</li> <li>✓ Couverture du journal pour la campagne de financement de l'Odyssée nordique</li> </ul>
<b>5.2</b>  <b>Arrimer le plan de communication aux autres orientations du plan d'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre à jour le plan de communication</li> <li>Certaines actions projetées nécessitent un plan de communication adapté</li> </ul>	

À l'automne 2023 aura lieu le prochain exercice de planification stratégique 2024-2026.



Martin Renaud  
Directeur général